

**UTAH
BEACH**

MUSÉE
DU DÉBARQUEMENT

LEUR SACRIFICE,
NOTRE LIBERTÉ

MUSÉE DU DÉBARQUEMENT DE UTAH BEACH

DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE

LE MUSEE EN QUELQUES DATES	1
LES ESPACES D'EXPOSITION	2
LES PRESTATIONS PROPOSEES	3
UTAH INSIDE, LE MUSEE EN 9 LANGUES	4
LE PROGRAMME DES EVENEMENTS 2017	5
L'EXPOSITION TEMPORAIRE « Un camp de prisonniers allemands à Foucarville, 1944-1947 »	6
INFOS PRATIQUES	7



LE MUSEE EN QUELQUES DATES

Le Musée du Débarquement d'Utah Beach est reconnu à l'international comme étant l'un des premiers lieux de mémoire et de commémoration de la Bataille de Normandie.

1962 : Inauguration du Musée

En 1962, Michel de Vallavieille, alors maire de Sainte Marie Du Mont, décide de créer un lieu de mémoire pour exprimer sa gratitude envers les soldats américains et leurs actions héroïques. Grâce aux liens qu'il a tissés au fil des années avec des officiers et vétérans américains, il réussit à réunir de nombreux objets de collection et à créer un véritable musée historique à l'origine d'une amitié franco-américaine intangible.

1964 : Création de la salle octogonale

Une grande maquette explique le débarquement à Utah Beach.

1984 : 40ème anniversaire du débarquement

En 1984, la mairie de Sainte Marie Du Mont entreprend d'améliorer les infrastructures du Musée avec la réalisation d'une salle de projection.

1994 : 50ème anniversaire du débarquement

A l'occasion du 50ème anniversaire du débarquement, le musée connaît sa deuxième extension avec la création d'une grande salle panoramique offrant une vue imprenable sur la plage d'Utah Beach et permettant aux visiteurs de se plonger réellement dans les événements du jour J.

6 Juin 2007 : Une rencontre extraordinaire

En 2007, lors d'une visite familiale, deux américains, David et Gene Dewhurst, découvrent une photo de leur père dans une des vitrines du musée, le Major David Dewhurst ainsi que sa carte de mission. Il est accompagné de son équipage devant un avion B26 « Marauder ». Les deux frères apprennent que leur père, décédé alors qu'ils étaient très jeunes, était un pilote décoré par l'armée américaine. Le 6 juin 1944, il mène courageusement à bien le dernier bombardement sur le point d'appui allemand WN5, seulement quelques minutes avant le débarquement des troupes alliées sur Utah Beach.

Très émus par cette découverte, les frères Dewhurst décident alors de participer au financement du projet de rénovation du musée en créant, aux Etats Unis,

une fondation au nom de leur père. Leur contribution représente plus d'un tiers du financement total du projet.

6 juin 2011 : Extension du Musée

Depuis 2011, le musée du débarquement d'Utah Beach comprend plus de 3000 m² de salles d'exposition mettant en valeur le succès de l'Opération Overlord, la plus grande opération militaire de tous les temps.

2014 : 70ème anniversaire du débarquement

De grandes commémorations sont organisées en présence de vétérans et de troupes américaines, françaises, allemandes, danoises... La Reine du Danemark Margrethe II a honoré de sa présence la cérémonie en hommage aux marins danois.

Les trésors du musée...

Un authentique B-26 « Marauder » dans un hangar d'époque reconstitué.

Une barge de débarquement « Higgins ».

Le film documentaire « Plage de la Victoire » récompensé par un prix CINE Eagle Award et un prix spécial du Jury.



LES ESPACES D'EXPOSITION

Les défenses allemandes

Dans le blockhaus WN5, point d'appui allemand appartenant au Mur de l'Atlantique, le lieutenant Arthur Jahnke et ses hommes se préparent à un éventuel débarquement allié. Des objets allemands sont exposés dans les vitrines.

Le Cotentin sous l'occupation

Le Cotentin a souffert de l'occupation allemande. De nombreux objets, tracts et témoignages vidéo attestent de cette terrible période.

La stratégie alliée

L'opération Overlord a nécessité une préparation minutieuse. La figure emblématique de cette opération est le commandant « Ike » Eisenhower, chef suprême des forces expéditionnaires alliées.

Les forces navales

C'est la Force « U » qui a pour mission d'attaquer l'ennemi sur Utah Beach et de protéger les fantassins qui débarquent sur la plage. Un char amphibie, témoin du débarquement est exposé à cet endroit du musée.

Les forces aériennes

Pour soutenir les forces navales et les fantassins, toute une armée aérienne est mise en œuvre : entre autres, des bombardiers B26 pilonnent les lignes ennemies. Le Major David Dewhurst est le pilote chef d'escadron de l'un de ces avions de légende que vous pouvez admirer dans le hangar du musée.

Les forces terrestres

23 000 hommes débarquent sur Utah Beach le 6 juin 1944. Le colonel

Théodore Roosevelt, cousin du président Franklin Roosevelt, fait partie de la première vague d'assaut à

6h30 du matin. Il a 57 ans. Il accoste sur une barge LCVP dont un exemplaire est exposé dans le musée.

6 Juin 1944 : Jour J à Utah Beach

Les premiers bombardements sont constatés vers 23h le 5 juin au soir sur Saint Martin de Vareville. A 00h15 les parachutistes sont largués derrière les lignes ennemies. L'opération Overlord est lancée. S'enchaîne alors une chronologie d'évènements minutieusement planifiés que des témoignages vidéo relatent tout le long de la salle panoramique.

La Jonction

La 82ème et la 101ème division aéroportée sont parachutées dans la nuit du 5 au 6 juin 1944. A midi, ils effectuent avec succès la jonction avec les fantassins débarqués le matin même sur la plage d'Utah Beach. L'un de ces parachutistes est connu pour avoir triomphé lors de la bataille de Brécourt et témoigne de son histoire, il s'agit du lieutenant Winters.

De Utah à Cherbourg

Après le débarquement s'ensuit ce que les américains appellent « la bataille du bocage » Il faut libérer Cherbourg en traversant tout le Cotentin. Les blessés se multiplient et la médecine d'urgence se met en place.

Le Port artificiel

Durant les cinq mois de la Bataille de Normandie, les américains construisent un port artificiel sur la plage d'Utah Beach en attendant de prendre et de remettre en état celui de Cherbourg.

LES PRESTATIONS PROPOSEES

Un Film : « La plage de la victoire »

Projeté au sein du musée depuis juin 2012, le nouveau film « Victory in the sand » a été élu meilleur documentaire de centre touristique. Réalisé par Joshua COLOVER et produit par Aperture Films, il a été primé en 2012 au CINE Eagle Award puis à nouveau en 2013 au CINE Special Jury Award.

Le film relate les événements du 6 juin depuis sa préparation jusqu'à son aboutissement et son succès. Le spectateur est plongé dans les préparatifs de l'opération et vit heure par heure le déroulement de cette incroyable journée. Le film permet de comprendre le choix stratégique de cette plage normande et la raison du succès militaire et technologique d'Utah Beach mais également son rôle et son importance dans la seconde guerre mondiale.

« C'est ainsi que cette plage, ces quelques kilomètres de sable, portent le témoignage d'une bataille hors du commun, d'une attaque si audacieuse qu'elle a inversé le cours de la guerre.

Ici, un défi inouï a été lancé avec succès. Ici, avec le courage de milliers de combattants, une page d'histoire a été écrite, un futur a vu le jour et le monde a changé, ici à Utah Beach. » (Extrait du film)

Des visites guidées du Musée et du site d'Utah Beach

D'une durée de 45 min à 2h, le Musée propose des visites guidées des espaces d'exposition intérieurs et du site complet d'Utah Beach comprenant les vestiges et les monuments rendant hommage aux divisions alliées débarquées le 6 juin 1944.

Un VIP Tour : une immersion exceptionnelle

Le Musée propose des visites VIP par petits groupes. Le parcours comprend une prestation approfondie de l'histoire du Débarquement sur la plage d'Utah Beach le 6 juin 1944, une visite intégrale du musée, de la réserve et des tranchées. Et à l'extérieur, la crypte et les monuments en exclusivité.



Une chasse au trésor

En famille ou en classe, les élèves accompagnent le médecin Milton sur les traces de nos libérateurs et découvrent le site extraordinaire de la plage de la Victoire : Utah Beach.

Des ateliers pédagogiques

Des ateliers ludiques et éducatifs accessibles aux élèves des écoles et collèges sont proposés. Ils permettent aux élèves de développer leurs connaissances, et de s'approprier, par des travaux manuels et des jeux, les événements de cette période de l'histoire.



UTAH INSIDE, LE MUSEE EN 9 LANGUES



En 2016, le Musée d'Utah Beach a lancé sa nouvelle application mobile « Utah Inside », développée par une start-up caennaise, Twelve Solutions. Cette application mobile « Utah Inside » propose la traduction d'une grande partie de la muséographie en 9 langues (française, anglaise, allemande, hollandaise, espagnole, portugaise, italienne, danoise et chinoise) et l'accès à une vitrine virtuelle, depuis un smartphone ou une tablette.

Connectés à un réseau propre au Musée d'Utah Beach, appelé Wivi, les visiteurs utilisent leur propre smartphone, sans télécharger d'application, choisissent leur langue, et scannent le QR Code des panneaux de la muséographie qu'ils souhaitent découvrir. Au-delà de ce QR Code, ils peuvent suivre les différents panneaux sur l'application et les faire tout simplement glisser les uns après les autres. A tout moment, les visiteurs ont accès, sur leur mobile, au plan du Musée et peuvent se repérer plus facilement.

En plus de la traduction de la muséographie, les visiteurs ont accès à une offre unique en Europe. Sur leur mobile ou tablette, les visiteurs peuvent découvrir et zoomer en détail sur des objets présents dans le Musée, mais surtout sur des objets non exposés. Chaque objet est doté d'un descriptif détaillé et traduit dans les 9 langues. Il s'agit d'une véritable vitrine virtuelle. Grâce à cette technologie unique, les portes des coulisses du Musée d'Utah Beach s'ouvrent aux visiteurs.

Pour le Musée d'Utah Beach, cette application mobile va permettre de cibler d'autres visiteurs étrangers tels que les danois, les portugais et les chinois, peu représentés à l'heure actuelle. Proposer la traduction d'une partie de la muséographie aux visiteurs chinois est une première en France. Pour les visiteurs étrangers venant déjà au Musée, Utah Inside va leur permettre de profiter d'une offre complète dans leur langue. Chaque année, le Musée accueille de nombreux visiteurs hollandais, italiens ou encore allemands mais aucune information n'était traduite dans leur langue, seulement en anglais. A présent, c'est chose faite !



LE PROGRAMME DES EVENEMENTS 2017

Expositions temporaires

1er Mars

Lancement de l'exposition temporaire « Un camp de prisonniers allemands à Foucarville, de 1944 à 1947 »

Exposition « Ces Hommes-là », exposition photos par l'artiste Adeline KEIL.

20 Mai

Nuit Européenne des Musées

Le Musée proposera un tarif réduit et des visites guidées.

Commémorations du 73ème Anniversaire à Utah Beach

1er Juin

14h : Cérémonie pour la Paix à Utah Beach

Du 2 Juin au Mardi 6 Juin

1er Festival du Film Documentaire à Utah Beach, organisé par WWII Foundation.

Plus d'infos : <http://www.wwiifoundation.org/events/filmfest/>

2 juin

Soirée d'ouverture du 1er Festival du Film Documentaire à Utah Beach

Informations et tarifs : <http://www.wwiifoundation.org/events/filmfest/>

3 Juin : Pique-Nique Concert à Utah Beach

20H – 22H30: Concert du groupe Mary and the Bugs

23H : Lâcher de lanternes

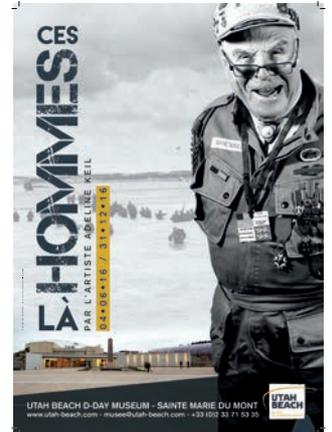
Restauration sur place

6 juin

16H30 : Cérémonie Commémorative Nationale du Débarquement Allié en Normandie

16 et 17 Septembre

Journées Européennes du Patrimoine à Utah Beach. Des visites guidées et animations seront proposées.



EXPOSITION TEMPORAIRE

Un camp de prisonniers allemands à Foucarville 1944-1947

Le camp de prisonniers allemands de Foucarville et sa proximité avec Utah Beach

Située à seulement quelques km d'Utah Beach, Foucarville fut choisie pour l'établissement d'un camp de prisonniers allemands. De juin à novembre 1944, ce sont plus de 60 000 prisonniers de guerre allemands qui transitèrent à Utah Beach vers le camp de Foucarville, jusqu'alors camp de transit avant l'Angleterre et les Etats-Unis.

Devenu un camp permanent en novembre 1944, appelé «Continental Central Enclosure n°19», les américains s'employèrent à rendre les quartiers de vie plus confortable et à embellir le camp : établissements de baraques, cuisines, aménagement d'un réseau d'adduction en eau potable, vaste boulangerie, salles de cinéma, théâtre, un grand hôpital jusqu'à une université de rééducation et de dénazification dédiée aux 17 000 jeunes allemands prisonniers.

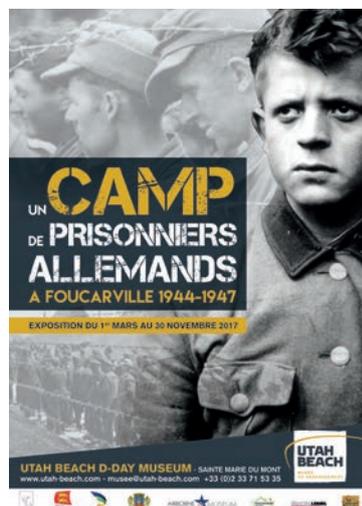
Le camp de Foucarville, sorti de terre en quelques semaines à peine, que certains comparaient à une petite ville du Far West, a marqué les jeunes Foucarvillais qui étaient souvent conviés dans la partie américaine du camp. Au cours de l'été 1945, les américains rentrèrent dans leur pays en confiant la garde des prisonniers aux autorités militaires françaises. Après le départ des derniers prisonniers à la mi-février 1946, le camp fut entièrement démonté.

L'exposition temporaire au Musée du Débarquement de Utah Beach

Cette exposition, à l'initiative du Conseil Municipal de Foucarville, est une première sur la thématique. Un projet ambitieux pour une commune de 130 habitants, et sans la volonté d'un groupe de passionnés et le soutien de la population, rien n'aurait été possible.

L'exposition retrace l'histoire de ce camp et la vie quotidienne des officiers et soldats allemands emprisonnés. Grâce à une collection riche en objets, films et témoignages, les visiteurs pourront découvrir l'univers carcéral à cette époque et son objectif de dénazification et de rééducation des jeunes soldats allemands à la démocratie.

Située cette année au Musée du Débarquement de Utah Beach, l'exposition insiste sur le lien important entre la plage du débarquement et le camp de prisonniers. Utah Beach était le point de départ des prisonniers allemands vers l'Angleterre quand le camp n'était encore qu'un camp de transit. Pour cela, une mise en scène unique a été créée au pied d'un authentique blockhaus afin d'immerger le visiteur dans cet univers peu relaté par l'Histoire.



INFOS PRATIQUES

Musée du Débarquement de Utah Beach

50480 Sainte Marie du Mont

musee@utah-beach.com

www.utah-beach.com

Horaires d'ouverture

Janvier à mai - octobre à décembre : 10h - 18h

Juin à septembre : 9h30 - 19h

Fermeture de la billetterie 1h avant la fermeture du Musée

Temps de visite conseillé : 2h

Fermeture annuelle : du 1er au 25 décembre inclus et du 31 décembre au 1er janvier

Tarifs

Adultes : 8 euros

Enfants : 4 euros

Groupes adultes : à partir de 6 euros

Groupes scolaires : à partir de 3.50 euros

Contacts presse

Marion COQUOIN

Chargée de communication

communication@utah-beach.com

Séverine LETOURNEUR

Directrice

severine.letourneur@utah-beach.com

